# Pracovní list k online hrám
# *Příprava na online hry DataPro*

**Poznámka pro vyučující:** Úkoly v tomto pracovním listu se vztahují k tématu A „Porozumění datům jako platidlu“ a tématu B „Porozumění hodnotě soukromí na internetu“ ze vzdělávacího programu DataPro.

Lze je využít samostatně v rámci jedné vyučovací hodiny nebo jako součást dvouhodinového bloku, který žáky připraví na hru „Nothing to Hide“ (pro žáky ve věku 10–13 let / od 4. ročníku) nebo „Smart Home Challenge“ (pro žáky ve věku 13–15 let / od 8. ročníku).

Doporučujeme zaměřit se na jednu nebo dvě ze tří nabízených aktivit.

## 1. Skupinový úkol ve dvojicích: Jaká data sdílíme dobrovolně?

**Pomůcky:** barevné kartičky ve dvou barvách, tablet, notebook nebo mobilní telefon pro práci s chatbotem DataPro.

**a.** Vyberte si platformu, kterou znáte nebo používáte. Napište její název na kartičku.

**b.** K jakým údajům má platforma oprávnění přistupovat a jaké informace s ní sdílíte dobrovolně? Každé oprávnění a každou sdílenou informaci napište na samostatnou kartičku a rozmístěte je kolem názvu platformy.

**c.** Rozdělte kartičky do dvou skupin:

- oprávnění k údajům, která platforma nebo aplikace potřebuje ke svému fungování, například údaje o poloze nebo přístup k mobilním datům,
- údaje, které s platformou nebo aplikací sdílíte dobrovolně, například profilové jméno, fotografie nebo videa.

Zamyslete se nad tím, co o vás tato data prozrazují a jak je mohou společnosti proměnit v „produkt“.

**d.** Pomocí chatbota DataPro vytvořte pro svého spolužáka nebo spolužačku kvíz:
`https://datapro.cyber-geiger.com/`

Do zadání uveďte typy dat z částí A a B a zjistěte, jakým způsobem mohou shromážděná data vytvářet zisk.

Zadání pro chatbota by mělo obsahovat:

- 5 otázek s výběrem z několika možností,
- správné odpovědi uvedené samostatně, aby byly viditelné pouze vám, nikoli vašemu partnerovi či partnerce.

**e.** Spojte se s další dvojicí a diskutujte o podobnostech a rozdílech mezi obchodními modely jednotlivých platforem.

Zjistěte:

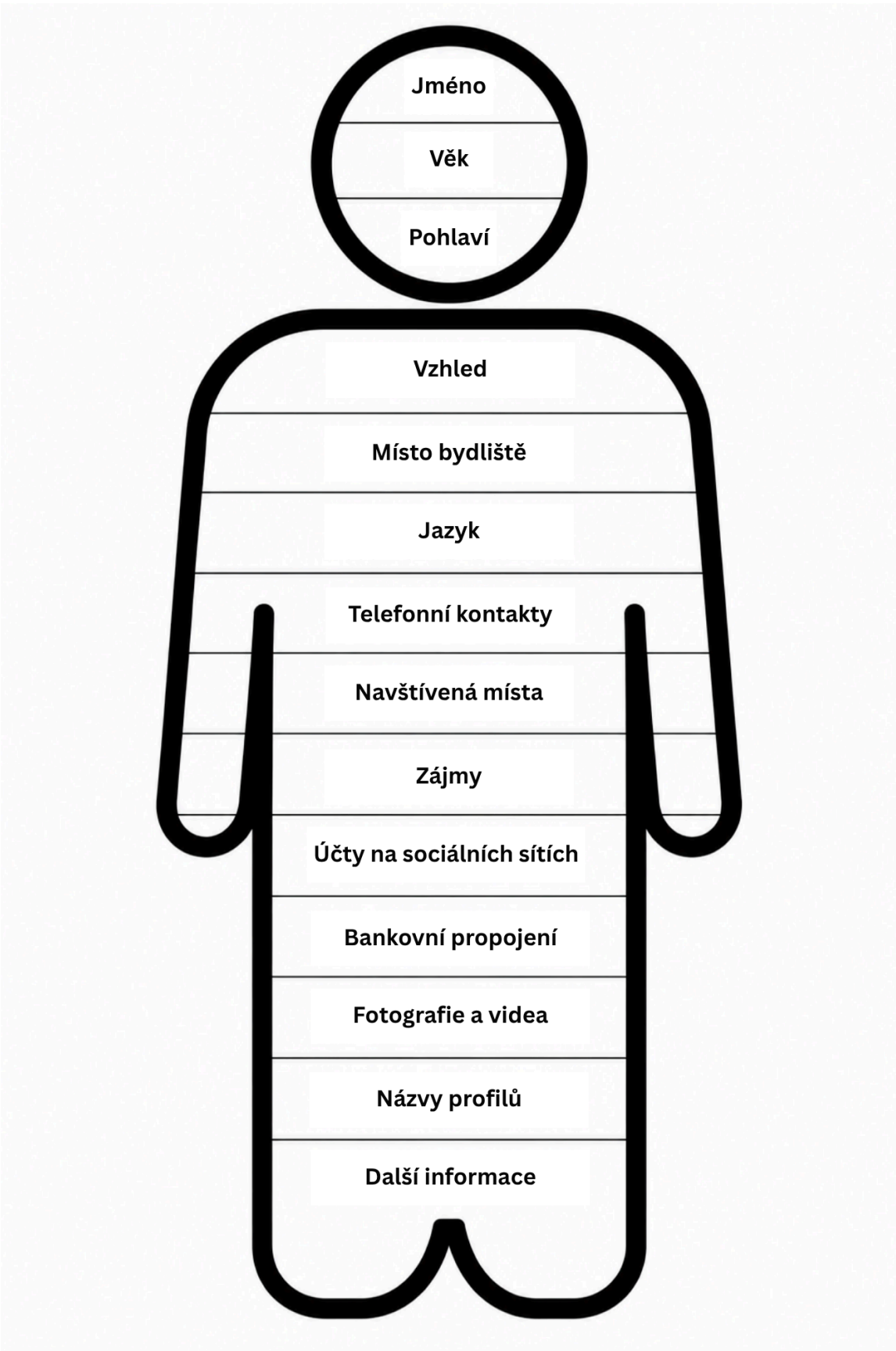
- Jak platforma vydělává na shromážděných datech?
- Jak mohou společnosti sdílená data využívat?
- Co je skutečným produktem dané platformy?

## 2. Skupinový úkol ve dvojicích: Jaký datový profil vytvářejí naše data?

**a.** Na základě informací o sdílených datech, které jste získali v aktivitě 1, vytvořte datový profil svého partnera nebo partnerky. Zahrňte pouze informace, které sdílí s digitálními platformami. Nepřidávejte údaje, které o dané osobě znáte osobně, ale nezískali jste je v rámci aktivity 1.

**b.** Vybarvěte všechny části profilu, které obsahují nějaké informace.

Kolik prázdných míst v profilu zůstalo? Kolik částí je vyplněných? Porovnejte své profily a diskutujte o tom, kdo sdílí více dat a proč.


Jméno
Věk
Pohlaví
Vzhled
Místo bydliště
Jazyk
Telefonní kontakty
Navštívená místa
Zájmy
Účty na sociálních sítích
Bankovní propojení
Fotografie a videa
Názvy profilů
Další informace

# 3. Samostatná práce: Propojování dat v internetu věcí

**Poznámka pro vyučující:** Tuto aktivitu doporučujeme využít jako přípravu na hru „Smart Home Challenge“.

Vyvíjíte aplikaci **SmartTime** pro chytré hodinky. Aby mohla uživatelům nabízet vhodná doporučení a funkce, potřebuje je lépe poznat. Rozhodněte, jaká data by aplikace potřebovala a jakým způsobem by je mohla získat.

| **Plánovaná funkce aplikace SmartTime** | **Jaká data potřebujeme?** | **Jak tato data získáme?** |
|---|---|---|
| **Předpověď počasí** | *např. poloha chytrých hodinek* | *např. prostřednictvím GPS / polohových služeb nebo ručním zadáním uživatelem* |
| **Doporučování hudby** | *např. hudební preference a používané hudební aplikace* | *např. synchronizací se službami Spotify, SoundCloud nebo Apple Music, prostřednictvím historie vyhledávání či sdílených odkazů na hudbu* |
| **Vyhledání ztracených chytrých hodinek** | | |
| **Zobrazování oznámení z jiných aplikací** | | |
| **Měření srdečního tepu** | | |
| **Počítání kroků** | | |
| **Automatické objednávání domácích potřeb** | | |
| **Připojení k reproduktorům a hudebním systémům** | | |
| **Telefonování** | | |
| **Zobrazování reklam odpovídajících vašim zájmům** | | |
| **Připomínání událostí v kalendáři** | | |

| | | |
|---|---|---|
| **Sledování a analýza spánku** | | |

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

2023 – 2026 | Erasmus+ KA220 project | 2023-1-DE03-KA220-SCH-000157287

Spolufinancováno Evropskou unií