

Vydělávání peněz pomocí dat

Hodnota dat: Komerční profilování a ochrana dat

Cílová skupina	Studenti v prvních dvou ročnících střední školy
Velikost skupiny	Minimálně 15, maximálně 25 studentů
Požadavky na předchozí znalosti	Předpoklady pro studenty: • Základní porozumění fungování sociálních sítí, vyhledavaců a běžných aplikací • Schopnost reflektovat vlastní online chování (např. které stránky navštěvují a jak často) • Základy digitálního soukromí a sdílení osobních údajů Zajistěte: • Přístup k zařízením s internetovým připojením (chytré telefony, tablety nebo notebooky) • Multimediální výukové pomůcky (z projektu DataPro nebo externí) • Dostatečný prostor pro práci ve skupinách a společnou diskusi

Výukové cíle z kurikula DataPro	A.1 Zacházení s daty jako s online měnou: Porozumění tomu, jak technologické společnosti zpeněžují uživatelská data prostřednictvím cílené reklamy, profilování a prodeje dat. Studenti budou analyzovat příklady z praxe a diskutovat o jejich ekonomických dopadech. A.1 Povědomí o monetizaci: Představíme pojem „datová ekonomika“, v níž se s daty obchoduje jako s cenným zbožím. Studenti budou diskutovat o významu a důsledcích „obchodování s daty“. A.2 Veřejné sdílení: Zkoumání toho, jak se online chování – jako jsou kliknutí, pohyby myši nebo nákupní preference – může stát jedinečným identifikátorem, který je často přesnější než jméno nebo e-mailová adresa. A.3 Kritické hodnocení: Podpora kritického uvědomění si v souvislosti s využíváním prediktivních technologií, které ovlivňují individuální rozhodnutí, návyky a svobody. Zamyslení se nad významem digitální autonomie.
Další specifické výukové cíle	Porozumění mechanismům online sledování a profilování a osvojení si praktických nástrojů pro ochranu digitálního soukromí.
Časový rámec	Maximálně 60 minut
Technické požadavky	Stabilní internetové připojení Interaktivní tabule nebo projektor Individuální zařízení s aktuálním prohlížečem Přístup k nástrojům pro sledování a zobrazování profilování (např. pluginy typu Lightbeam nebo nástroje pro zobrazení cookies)
Výukové materiály a nástroje z project DataPro	Interaktivní hra na Interacty: Přiřaďte online činnosti k reklamám: Moje digitální stopa
Další specifické výukové materiály	Hra „Interland - Be Internet Awesome“ – online dobrodružná hra, která umožňuje prakticky si osvojit klíčové principy digitální gramotnosti a bezpečnosti (v angličtině): https://beinternetawesome.withgoogle.com/en_us/interland/ YouTube video (TedTalk): Who owns your data? (v angličtině): https://www.youtube.com/watch?v=GC_NTWEsHvM

Návrhy na strukturu lekce / metodický postup	1. Úvod (5 minut): „Viděli jsme, že data mají cenu zlata. Co ale firmy s těmito daty skutečně dělají? Vytvářejí o vás ‘profil’ – digitální stopu, která jim pomáhá pochopit, kdo jste a co vás zajímá.“ - Cíl: představit koncept profilování. 2. Interaktivní hra na Interacty: Přiřadte online činnosti k reklamám: Moje digitální stopa (15 minut) - Aktivita: Využijte interaktivní aktivitu Přiřadte online činnosti k reklamám: Moje digitální stopa“ na webu DataPro. Nechte studenty pracovat s aktivitou – přiřazují online činnosti k odpovídajícím reklamám. - Diskuse: Komentujte jednotlivé vazby, vysvětlete, jak každá aktivita přispívá k vytváření profilu a jak je tento profil využíván k zobrazování konkrétních reklam. Zdůrazněte, že i jednoduché „lajknutí“ nebo vyhledávání má vliv. - Cíl: Poskytnout interaktivní a praktické porozumění tomu, jak online chování vede k profilování pro komerční účely. 3. Hra „Interland - Be Internet Awesome“ (15 minut) - Aktivita: Rozdělte třídu do menších skupin a nechte studenty hrát hru „Interland - Be Internet Awesome“. - Diskuse: Po skončení hry požádejte skupiny, aby sdílely své strategie a problémy, na které narazily. Diskutujte jejich rozhodnutí a dopady na soukromí. - Cíl: Aplikovat koncepty ochrany soukromí a osobních dat v hravém a spolupracujícím prostředí. 4. Video “Who owns your data?” a představení nástrojů na ochranu dat (15 minut) - Aktivita: Pust'te video „Who owns your data?“ (TedTalks). - Diskuse: Po zhlédnutí diskutujte pojem „vlastnictví dat“. Vysvětlete, že i když data sbírají firmy, stále jsou spojena s konkrétní osobou. - Praktická ukázka: Pokud je to možné, ukažte plugin (např. Lightbeam) nebo nástroj pro vizualizaci cookies, aby studenti viděli, kolik sledovacích prvků je aktivních i na běžné webové stránce. - Cíl: Posílit porozumění kontrole nad vlastními daty a představit praktické nástroje ochrany soukromí. 5. Závěr a zapojení (5 minut) - Aktivita: Požádejte studenty, aby si promysleli jednu věc, kterou změní ve svém online chování po této lekci. - Zapojení: Povzbud'te studenty, aby o těchto tématech mluvili s přáteli a rodinou a stali se „ambasadory“ digitálního povědomí.
--	---

	• Cíl: Upevnit získané znalosti, podpořit uvědomění a motivovat k akci.
--	---

DataPro Sylaby | WP 2

Kontaktní osoba	Sergio Pelliccioni
Instituce	ADM
E-mailová adresa	info@archiviodellamemoria.it
Telefonní číslo	

Project	DataPro
Úroveň šíření	Veřejná
Datum	
Autoři	



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.