

DataPro · Lesson Plan Nothing to Hide

Cluster A – Comprendere la monetizzazione dei dati

Che cosa succede ai miei dati? | **Classi** dalla quinta primaria alla terza media | circa 90 min

Materia	Media e informatica / Studi sociali
Durata	2 lezioni da 45 minuti oppure 1 lezione doppia
Slide	Disponibili su: https://www.datapro.education/datapro-webgames/ alla sezione “Materiale didattico” → “Presentazioni: A – Monetizzazione dei dati” → IT Disponibili in inglese, spagnolo e altre lingue, oltre al tedesco (12 slide)
Materiali aggiuntivi	Prima della lezione: Guida al gioco per insegnanti Entrambe le guide sono disponibili su https://www.datapro.education/datapro-webgames/
Gioco	https://dataprogames.ph-freiburg.de/nothing-to-hide/
Conoscenze pregresse	Competenze di base nell'uso dei media digitali; non sono richieste conoscenze pregresse sulla protezione dei dati

Obiettivi di apprendimento

- Considerare i dati come una valuta: riconoscere quando e quali dati vengono trattati (A.1)
- Conoscere la differenza tra categorie di dati comuni e dati sensibili (A.1)
- Riconoscere meccanismi come il tracciamento e la pubblicità personalizzata (A.4)
- Porsi una domanda critica: quali interessi ci sono dietro questa piattaforma? (A.3)
- Individuare i rischi della condivisione pubblica (A.2)

Svolgimento della lezione

Tempo	Fase / Obiettivo	Svolgimento della lezione	Slide / Materiali
5 min	Introduzione Attivazione delle conoscenze pregresse	- Domanda iniziale: quali app usi ogni giorno? Ti costano qualcosa? - Raccogliere le risposte alla lavagna (senza dare ancora la soluzione)	Nessuna slide – discussione aperta
10 min	Input: La monetizzazione dei dati Comprendere i modelli di business digitali	- Che cosa sono i dati? Imparare come informazioni complesse derivano dai dati (dati → informazioni → conoscenza) - Conoscere le categorie di dati – discussione di gruppo in classe	→ Slide 2–3: Che cosa sono i dati? → Slide 4: introduzione alle categorie di dati secondo il GDPR
35 min	Lavoro di gruppo Individuare i dati condivisi e creare profili dati personalizzati	1. In piccoli gruppi: scheda di lavoro 1. 2. In plenaria: classificare i risultati della ricerca (A1): riconoscere i meccanismi della pubblicità personalizzata. 3. Scheda di lavoro 2: creare profili dati personalizzati.	→ Slide 5: Scheda A1. Lavoro a coppie: quali dati condividiamo volontariamente? → Slide 6–9: sintesi del lavoro e introduzione ai modelli di business digitali

		4. Discussione finale. Rafforzare il messaggio chiave: se qualcosa è gratuito, il prodotto sei tu.	→ Slide 11: comprendere la logica economica della pubblicità personalizzata
30 min	Gioco: Nothing to Hide Applicare quanto appreso attraverso il gioco	- Lavoro a coppie (2 studenti/dispositivo) - Compito di osservazione: quali dati vengono richiesti? Che cosa succede quando li condividi? - Facoltativo: annotare una decisione sorprendente per la riflessione finale	→ dataprogames.ph-freiburg.de → Slide 12: link al gioco
10 min	Riflessione Collegare l'esperienza di gioco	- Discussione in classe: • L'app del gioco era davvero gratuita? • In che modo il nostro avatar ha "pagato"? • Ogni studente: cosa farò diversamente sui social media da oggi? • Facoltativo: annotare i punti ottenuti nel gioco per confrontarli in seguito	→ Se necessario, tornare alle slide 7 o 8: perché i dati hanno valore? Raccogliere gli interventi alla lavagna

Note

- Le slide 5 e 11 contengono note sull'utilizzo della scheda di lavoro (attività 1 e 2); possono essere adattate alle proprie esigenze.
- Durante il gioco: il lavoro a coppie favorisce la discussione; assegnare il compito di osservazione prima di iniziare.
- Non utilizzare mai dati reali degli studenti negli esempi relativi ai dati sensibili: scegliere invece scenari ipotetici o fittizi.
- Consultare la "Guida al gioco" per insegnanti prima di utilizzare questa attività in classe.

Valutazione

- Quiz Kahoot su dataprogames.ph-freiburg.de
- Exit ticket: spiega in 2 frasi perché TikTok non è davvero gratuito
- Confronta i punteggi ottenuti in Nothing to Hide prima e dopo l'unità

Progetto	DataPro – Erasmus+
Istituzione	Pädagogische Hochschule Freiburg
Autore	Renata Säuberli
Data	Giugno 2026