



Los datos como capital – Cómo ganan dinero las empresas de redes sociales

Clases sugeridas para las asignaturas:

Estudios Sociales/Ciencias Sociales/Política, Economía, Educación en Medios, ...

Tema de la lección	Los datos como capital? ¿Cómo ganan dinero las empresas de redes sociales?
Grupo objetivo	De 9º a 11º curso (si es necesario). Depende del tipo de colegio)
Compartimento	incluyendo estudios sociales, estudios sociales, política, economía, educación mediática, ...
Tamaño del grupo	Tamaño normal de la clase +/- 25
(Útil) Conocimientos previos	Experiencias de uso con las redes sociales Conocimientos básicos de estrategias de publicidad corporativa
Objetivos de aprendizaje del currículo DataPro	R1 - Datos como moneda online: La mayoría de los servicios gratuitos de internet son ofrecidos por empresas con ánimo de lucro; Pagas con tus datos, por así decirlo. R1 - Comprender los modelos de negocio de los servicios online: Las empresas pueden obtener ingresos con datos personales y agregados, en particular mediante publicidad (dirigida) o mejorando servicios, por ejemplo, un mejor control de los flujos de visitantes. Muchos servicios de comunicación gratuitos (redes sociales) se financian mediante la venta de datos de usuarios a otros servicios, entre otras cosas. R3 - Análisis crítico: Ten en cuenta que muchas plataformas digitales utilizan tácticas psicológicas como el nudging, la gamificación y los sesgos cognitivos para influir en el comportamiento del usuario.
Posibles objetivos de aprendizaje - según el plan educativo de	Orientación Educativa en Medios: "El objetivo de la educación mediática es fortalecer a los niños y jóvenes de tal manera que puedan afrontar los nuevos requisitos y



Baden-Württemberg	desafíos de esta sociedad mediática con confianza en sí mismo y las habilidades necesarias para ello. Esto incluye un uso sensato, reflexivo y responsable de los medios, así como una selección bien pensada entre la variedad de medios en las escuelas y en la vida cotidiana. Curso básico – Educación en Medios (M-Level): Sociedad mediática: (1) describe tu motivación personal para tu propio comportamiento mediático y describe tu propio uso; (3) describen el efecto de los medios mediante ejemplos y expresan sus sentimientos al respecto: por ejemplo, efecto (manipulador) de imágenes y música, diseño de texto e imágenes en publicidad. Ciencias Sociales (Sek1 - M-Level): 3.1.1.2 Vida en el mundo de los medios: (1) Explicar las oportunidades (información, comunicación, entretenimiento) y los riesgos (violación de derechos personales, adicción) del propio uso de Internet; (2) Describir las normativas legales para la protección de datos personales (protección de datos, derecho a la propia palabra e imagen) WBS (Sek1 - M-Level): 3.1.1.1 Consumidor: (7) explicar fallos de mercado (por ejemplo, en caso de externalidades negativas, asimetrías de información); (9) Evaluación de los instrumentos de política del consumidor (información del consumidor, educación, protección)
Duración de la enseñanza	1 doble clase
Requisitos técnicos	Beamer Tabletas con teclado o similares para estudiantes
Medios de DataPro	Diapositivas de PowerPoint - expandibles individualmente - para estructurar la unidad docente (ver horario) http://yourls.ph-freiburg.de/dataproppkap DataPro Conversational Agent para la investigación independiente y segura de los estudiantes https://yourls.ph-freiburg.de/dataproki Hoja de Cálculo de Modelo de Negocio de Economía de Datos https://yourls.ph-freiburg.de/dataproabkap
Medios otros	En Digital Courage (https://digitalcourage.de/) se puede encontrar mucha información y materiales útiles La Agencia Estatal de Educación Cívica NRW proporciona varias hojas de trabajo en el volumen Erlebnisraum Europa (p. 93 y siguientes) 1



	https://www.politische-bildung.nrw/fileadmin/imperia/md/content/pdf-publicationen/Erlebnisraum_EU_2021_web_03.pdf
(Máximo) Calendario	Introducción: Los alumnos reflexionan sobre su propia práctica con plataformas 'gratuitas', especialmente las redes sociales: activan conocimientos previos Discusión entre profesor y alumno: sobre aspectos centrales del tema: valor de los datos, poder de los datos, desarrollo de ventas, publicidad en Internet Explicación 1: Trabajo individual/socio/grupal: Hoja de trabajo sobre modelos de negocio de la economía de datos Estudio en profundidad usando el ejemplo de TiKTok Explicación 2: Trabajo en equipo: Crear un cuestionario con la ayuda del asistente de IA de DataPro Debate entre profesores y alumnos: sobre el RGPD Explicación 3: Trabajo individual: Investigar con la ayuda del asistente de IA DataPro para mejorar la protección de datos Conclusión/garantía: Los alumnos informan en la sesión plenaria sobre las medidas de protección que desean implementar directamente (si es necesario, la reanudación de las declaraciones durante la entrada) Control de Búfer/Aprendizaje: Kahoot sobre modelos de negocio y protección de datos



DataPro Syllabi

Data as Capital

Paquete de trabajo 2

Institución | Universidad de Educación de Friburgo

Proyecto | DataPro

Nivel de difusión | Público

Fecha de presentación | Mayo 2025

Autores principales | Bernd Remmele



**Co-funded by
the European Union**

Aviso legal

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser responsables de ellos.