

DataPro · Plan de lección: nada que ocultar

Clúster A – Entender los datos como moneda

¿Qué ocurre con mis datos? | Cursos 5–8 | aprox. 90 min

Tema	Medios e Informática / Estudios Sociales
Duración	2 clases de 45 minutos cada una o 1 doble hora
Diapositivas	Disponible en: https://www.datapro.education/datapro-webgames/ en "Material de clase" → "Presentaciones: A-Data como un bien" → EN Disponible en inglés, español y otros idiomas además del alemán (12 diapositivas)
Materiales adicionales	antes de la clase: Guía del juego para profesores ambos disponibles en https://www.datapro.education/datapro-webgames/
Juego	https://dataprogames.ph-freiburg.de/nothing-to-hide/
Conocimientos previos	Alfabetización básica en medios digitales; No se requiere conocimiento previo sobre protección de datos

Objetivos de aprendizaje

- Tratar los datos como moneda: reconocer cuándo y qué datos se están procesando (A.1)
- Conoce la diferencia entre categorías de datos generales y sensibles (A.1)
- Reconocer mecanismos como el seguimiento y la publicidad personalizada (A.4)
- Pregunta críticamente: ¿qué intereses hay detrás de esta plataforma? (A.3)
- Nombra los riesgos de compartir públicamente (A.2)

Secuencia de lecciones

Tiempo	Fase / Objetivo	Secuencia de lecciones	Corredera / Materiales
5 min	Introducción <i>Activar Conocimiento Previo</i>	- Pregunta de prompt: ¿qué aplicaciones usas a diario? ¿Cuesta algo? - Recoger respuestas en la pizarra (aún sin resolución)	Sin diapositivas – discusión abierta
10 min	Entrada: Datos como moneda <i>Conociendo los modelos de negocio digitales</i>	- ¿Qué son los datos? Aprende cómo puede surgir información compleja de los puntos de datos (datos → información → conocimiento) - Aprender sobre categorías de datos – discusión grupal en clase	→ Diapositivas 2–3: ¿Qué son los datos? → Diapositiva 4: introducir categorías de datos según el RGPD
35 min	Trabajo en grupo <i>Identificar los propios datos compartidos +</i>	1. En grupos pequeños: Hoja de trabajo Tarea 1.	→ Diapositiva 5: Hoja de trabajo A1. Trabajo en grupo (en pareja): ¿qué datos compartimos voluntariamente?

	Crear perfiles de datos personalizados	2. como clase: clasificar la investigación independiente del trabajo grupal (A1): reconocer los mecanismos detrás de la publicidad personalizada 3. Hoja de trabajo tarea 2: crear perfiles de datos personalizados basados en la tarea 1 4. Discusión en clase. Refuerza el mensaje clave: si algo es gratis, tú eres el producto	→ Diapositivas 6–9: resumen del trabajo en grupo, introducción a los modelos de negocio digitales → Diapositiva 11: entender la lógica económica de la publicidad personalizada
30 min	Juego: Nada que ocultar <i>Aplica lo aprendido jugando</i>	- Trabajo en pareja (2 estudiantes / dispositivo) - Tarea de observación: ¿qué datos se están solicitando? ¿Qué ocurre cuando compartes? - Opcionalmente, señalar una decisión sorprendente para una reflexión posterior	→ dataprogames.ph-freiburg.de → Diapositiva 12: enlace al juego
10 min	Reflexión <i>Conecta la experiencia de juego</i>	- Debatar en clase: • ¿La app del juego era realmente gratuita? • ¿Cómo "pagó" nuestro avatar? • Cada estudiante: ¿qué haré diferente en las redes sociales a partir de hoy? • Opcional: apunte puntos en el juego para comparaciones posteriores	→ si es necesario, salta a la diapositiva 7 u 8: ¿por qué es valioso el dato? Recoge las contribuciones en la junta

Notas

- Las diapositivas 5 y 11 contienen notas sobre el uso de la hoja de trabajo (tareas 1 y 2); Puedes adaptarlo a tus necesidades si es necesario
- Durante el juego: el trabajo en pareja fomenta la discusión; Da la tarea de observación antes de empezar la partida.
- Nunca uses los datos reales de los estudiantes al tratar ejemplos de datos sensibles; elige escenarios hipotéticos o ficticios
- Por favor, consulta la 'Guía del Juego' para profesores antes de usarla en clase

Valoración

- Quiz de Kahoot en datapro.education/training-material
- Ticket de salida: explica en 2 frases por qué TikTok no es realmente gratis
- Compara puntos de juego en Nothing to Hide antes y después de la unidad

Proyecto	DataPro – Erasmus+
Institución	Pädagogische Hochschule Freiburg
Autor	Renata Säuberli
Fecha	Junio 2026



Co-funded by
the European Union

Aviso legal



Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser responsables de ellos.