



Plan de estudios nº 1 - Ganar dinero con datos

Tus datos valen oro: descubre el tesoro oculto

Grupo objetivo	Estudiantes de los dos primeros años de secundaria
Tamaño del grupo	Mínimo 15, máximo 25 estudiantes
Requisitos previos y conocimientos previos	Los requisitos previos para los estudiantes son: • Comprensión básica de cómo funcionan las redes sociales, los motores de búsqueda y las aplicaciones populares. • Capacidad para reflexionar sobre su comportamiento en línea, como qué sitios visitan y con qué frecuencia. • Conceptos básicos de privacidad digital y compartición de datos personales. Prepara el acceso a dispositivos con conexión a Internet (smartphones, tabletas o portátiles). Prepara cualquier apoyo multimedia para la enseñanza (tanto del proyecto DATA PRO como externo). Espacio adecuado para trabajo en grupos pequeños y discusión plenaria.
Objetivos de aprendizaje del currículo DataPro	R.1 Ganar dinero con datos: Entiende cómo las empresas tecnológicas monetizan los datos de los usuarios mediante publicidad segmentada, perfilado y ventas de datos. Los estudiantes analizarán ejemplos reales y debatirán sus implicaciones económicas. R.2 Compartir en público: Explora cómo el comportamiento en línea —como clics, movimientos del ratón, preferencias de compra— puede convertirse en un identificador único, a menudo más preciso que un nombre o una dirección de correo electrónico. A.3 Análisis crítico: Promover la conciencia crítica sobre el uso de tecnologías predictivas que influyen en las decisiones, hábitos y libertades individuales. Reflexión sobre la importancia de la autonomía digital. R.4 Comercio de datos: Introduce el concepto de "economía de datos", donde los datos se intercambian como activos valiosos. Los estudiantes debatirán el significado y las implicaciones del "intercambio de datos".



Especificaciones adicionalesObjetivos de aprendizaje	Comprende el valor económico y social de los datos personales en la era digital y cómo las empresas los recopilan para su personalización y monetización.
Duración total	60 minutos
Requisitos técnicos/ayudas	Conexión estable a internet Pizarra o proyector multimedia Dispositivos individuales con navegador actualizado
Materiales y herramientas de formación de DataPro	¡Divertido test de opción múltiple en Kahoot!: El valor de los datos
Materiales específicos adicionales o materiales didácticos	Ejemplo de la política de privacidad de TikTok: <i>"TikTok recopila datos como: información que proporcionas: contenido creado, mensajes enviados. Datos técnicos: tipo de dispositivo, sistema operativo, dirección IP. Datos de uso: tiempo dedicado a la app, interacciones con vídeos. Información de ubicación: datos GPS, redes Wi-Fi. Esta información se utiliza para personalizar la experiencia del usuario y para ofrecer anuncios relevantes, contribuyendo así a la monetización de la plataforma."</i> Consulta la Política de Privacidad de TikTok: https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy/it Artículo "Datos personales: la nueva moneda en la economía digital" – PrivacyStudio https://www.privacystudio.it/dati-personali-la-nuova-valuta-nelleconomia-digitale/
Consejos para impartir una clase	1. Introducción y lluvia de ideas: "¿Qué son los datos?" (10 minutos) • Actividad: Comienza la clase preguntando a los estudiantes: "¿Qué es la información personal? ¿Qué datos dejamos online cada día?" • Discusión: Lidera una breve discusión sobre ejemplos comunes (nombre, edad, foto, preferencias musicales, búsquedas en línea). Explica que los datos no son solo información personal, sino también comportamientos e interacciones en línea.



- **Objetivo:** Activar los conocimientos previos de los estudiantes e introducir el concepto de "datos personales" en un contexto digital.

2. ¡Kahoot! [El valor de los datos](#) (15 minutos)

- **Actividad:** Lanza el cuestionario Kahoot! proporcionado por DataPro (enlace arriba). Las preguntas cubren conceptos básicos sobre el valor de los datos, su recopilación y su uso.
- **Discusión:** Después de cada pregunta o al final del examen, discute las respuestas correctas y aclara cualquier duda. Utiliza el cuestionario como herramienta para introducir conceptos clave de forma interactiva.
- **Objetivo:** Evaluar la comprensión inicial e introducir el tema del valor de los datos de forma lúdica.

3. Datos de la app: El caso de TikTok (15 minutos)

- **Actividad:** Envía el ejemplo de la política de privacidad de TikTok (enlace arriba). Leer juntos o que los estudiantes lean secciones clave relacionadas con los tipos de datos recogidos y su uso (personalización, publicidad dirigida, monetización).
- **Debate:** Preguntar a los estudiantes: "¿Por qué TikTok recopila todos estos datos? ¿Cuál es el beneficio de TikTok? ¿Y para ti?" Explica cómo la personalización de la experiencia del usuario está estrechamente ligada a la monetización a través de la publicidad.
- **Objetivo:** Proporcionar un ejemplo concreto de recogida de datos por una plataforma popular y vincular la recogida de datos con la monetización.

4. Datos como "Nueva Moneda" (15 minutos)

- **Actividad:** Introducir el concepto de datos como una "nueva moneda" o "nuevo petróleo" en la economía digital. Leer juntos o resumir los puntos clave del artículo "Datos personales: la nueva moneda en la economía digital" de PrivacyStudio (enlace arriba).
- **Debate:** Profundizar en por qué los datos son tan valiosos para las empresas. Explica que, aunque no pagues con dinero por un servicio, "pagas" con tus datos.
- **Objetivo:** Hacer que las personas comprendan el valor económico intrínseco de los datos personales y el modelo de negocio basado en datos.

5. Conclusión y reflexión (5 minutos)

- **Actividad:** Pide a los estudiantes que resuman en una frase lo que han aprendido sobre el valor de los datos.
- **Reflexión:** Enfatiza la importancia de ser consciente del valor de tus datos y empezar a pensar en cómo protegerlos. Introduce brevemente el tema de la siguiente



	lección: cómo se utilizan los datos para el perfilado y cómo defenderte. ● Objetivo: Consolidar el aprendizaje y preparar el terreno para la siguiente lección.
--	---



Programas de estudios de DataPro <Italia>

Paquete de Trabajo 2

Punto de contacto	Sergio Pelliccioni
Establecimiento	ADM
Correo electrónico	info@archiviodellamemoria.it
Teléfono	

Proyecto	DataPro
Nivel de difusión	Público
Fecha de presentación	
Autores principales	



Co-funded by
the European Union

Aviso legal

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni de la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser responsables de esto.