Perché vedi proprio quel video?
Algoritmi, raccomandazioni e valore dei tuoi dati

Adattabile didatticamente per le seguenti materie: Educazione civica, Tecnologia, Informatica, Educazione ai media, Diritto ed economia

Gruppo target	Studenti della scuola secondaria di primo grado (classi 2ª–3ª) e primo biennio della scuola secondaria di secondo grado.
Argomenti	Algoritmi di raccomandazione, personalizzazione dei contenuti, tracciamento del comportamento online, tempo di utilizzo delle piattaforme, valore economico dell'attenzione.
Dimensione del gruppo	Classe standard, circa 20–25 studenti.
Pre- Requisiti e conoscenze pregresse	Uso abituale di piattaforme come TikTok, YouTube, Instagram o Netflix. Conoscenza di base del concetto di dato personale.
Obiettivi di apprendimento dal Curriculum DataPro	**A.1 – Consapevolezza della monetizzazione** Comprendere che le piattaforme guadagnano attraverso i dati degli utenti e la pubblicità mirata. **A.3 – Valutazione critica** Riflettere su chi decide quali contenuti vengono mostrati e con quali obiettivi. **A.4 – Consapevolezza del controllo del comportamento** Comprendere che le piattaforme usano dati e algoritmi per influenzare il comportamento e aumentare il tempo di utilizzo.
Obiettivi di apprendimento specifici aggiuntivi	Gli studenti saranno in grado di: ● comprendere che ciò che vedono online non è casuale; ● riconoscere che like, visualizzazioni e tempo di permanenza sono dati utilizzati economicamente; ● spiegare come le piattaforme guadagnano grazie al tempo degli utenti; ● riflettere sul rapporto tra contenuti suggeriti e comportamento personale; ● sviluppare maggiore consapevolezza nell'uso delle piattaforme digitali.
Durata	Due ore di lezione (circa 90–100 minuti).

Requisiti tecnici	LIM o proiettore; dispositivi digitali; connessione internet.
Materiali e strumenti di formazione da DataPro	Worksheet “Perché proprio questo video?” (vedi Appendice I)
Materiali didattici specifici aggiuntivi	Dal sito del Garante per la Protezione dei Dati Personali: **“Social network: attenzione agli effetti collaterali”** https://www.garanteprivacy.it/temi/social-network
Suggerimenti per lo svolgimento di una lezione	**1. Introduzione – 10 minuti** Domanda: “Secondo voi, perché su TikTok o YouTube vedete proprio quei video?” Gli studenti rispondono liberamente. **2. Spiegazione guidata – 15 minuti** Concetti chiave: ● algoritmo di raccomandazione ● dati comportamentali (like, tempo di visione, scroll) ● obiettivo: far restare l’utente più a lungo **3. Attività principale – 30 minuti** Gli studenti compilano individualmente la worksheet. Obiettivo: rendere visibile il proprio comportamento digitale. **4. Discussione – 20 minuti** Domande: ● Pensate che i video vi influenzino? ● Chi decide cosa vedete? ● È davvero una scelta libera? **5. Attività riflessiva – 15 minuti** Completare: “L’algoritmo mi conosce perché…” “Potrei cambiare i contenuti che vedo se…” **6. Verifica finale – 10 minuti** Domande: ● Cos’è un algoritmo di raccomandazione?

	• Quali dati usa? • Perché è importante per le aziende?

APPENDICE 1

Worksheet

Perché proprio questo video?

Nome: _____ Classe: _____

PARTE 1 – La mia esperienza

Scrivi l'ultima cosa che hai visto su:

TikTok / YouTube / Instagram:

_____

_____

Perché pensi ti sia comparsa?

_____

_____

PARTE 2 – I miei comportamenti

Metti una X:

☐ Metto like ai video
☐ Guardo video fino alla fine
☐ Scorro velocemente
☐ Commento
☐ Cerco contenuti

PARTE 3 – I dati che produco

Ogni azione produce dati. Collega:

AZIONE	DATO PRODOTTO
Like	
Tempo di Visione	
Ricerca	
Commento	

PARTE 4 – Cosa succede dopo?

Secondo te, cosa fa la piattaforma con questi dati?

☐ Mostra contenuti simili
☐ Ti fa restare più tempo
☐ Mostra pubblicità mirata
☐ Altro: _____

PARTE 5 – Chi guadagna?

Completa:

La piattaforma guadagna quando io…

Perché?

PARTE 6 – Rifletto

Ti senti influenzato/a dai contenuti suggeriti?

☐ Sì ☐ No ☐ Non so

Spiega:

PARTE 7 – La mia scelta

Completa:

“Per usare meglio queste piattaforme, potrei…”

Syllabus Data Pro

Work Package 2

Organizzazione Archivio della Memoria
Progetto DataPro
Livello di diffusione Pubblico
Data di presentazione Maggio 2026
Autori principali Archivio della Memoria

Co-funded by the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.