Konspekt # 5

Poziom 8 klasy szkoły podstawowej

Temat - Dlaczego dane osobowe są wartościowe? Ekonomia danych i reklama targetowana

Włączenie do przedmiotów szkolnych – Informatyka, Podstawy przedsiębiorczości, Wiedza o społeczeństwie

Grupa docelowa	Szkoła podstawowa Klasa 8
Liczba uczniów	Minimalna liczba uczniów: 10 Maksymalna liczba uczniów: 30
Przygotowanie do lekcji	Przygotowanie przykładów reklam targetowanych z mediów społecznościowych i wyszukiwarek internetowych. Przygotowanie przykładów polityk prywatności aplikacji i platform internetowych. Przygotowanie krótkich scenariuszy pokazujących wykorzystanie danych użytkowników przez firmy. Przygotowanie zasobów technicznych, w tym projektora, laptopów albo tabletów z dostępem do Internetu.
Cele nauczania na podstawie programu nauczania DataPro	**A. Jak chronić swoje dane (i zaufanie do informacji)?** **A.6 Minimalizacja danych:** Rozwijanie umiejętności świadomego udostępniania danych osobowych. Nauka ograniczania ilości danych przekazywanych aplikacjom i serwisom internetowym. Rozwijanie nawyku sprawdzania, jakie informacje są wymagane podczas rejestracji w usługach online. **A.4 Sprawdzanie informacji:** Krytyczna analiza treści reklamowych i sponsorowanych. Rozpoznawanie mechanizmów wpływających na decyzje użytkowników. **B. Co sprawia, że ochrona danych jest prawem człowieka?** **B.2 Prywatność – Samostanowienie:**

	Zrozumienie prawa użytkownika do decydowania o swoich danych osobowych. Rozwijanie świadomości konsekwencji udostępniania danych online. **B.3 Siła prywatności:** Poznanie praw użytkowników wobec firm przetwarzających dane. Rozwijanie umiejętności świadomego wyrażania zgody na przetwarzanie danych. Nauka czytania podstawowych informacji zawartych w politykach prywatności. **C. Co sprawia, że dane są wartościowe (ekonomicznie)?** **Zarabianie na danych:** Zrozumienie, że wiele darmowych usług internetowych zarabia dzięki danym użytkowników. Poznanie podstaw działania reklamy internetowej i modeli biznesowych opartych na danych. Świadomość związku pomiędzy aktywnością online a wyświetlanymi reklamami. **Zachowanie jako identyfikator:** Rozpoznawanie sposobów śledzenia aktywności użytkowników w Internecie. Nauka ograniczania śledzenia poprzez ustawienia prywatności i zarządzanie plikami cookies. **Przeciwko kontrolowaniu zachowań:** Rozpoznawanie technik manipulacji stosowanych w reklamach internetowych. Rozwijanie krytycznego myślenia wobec treści sponsorowanych i rekomendacji algorytmicznych. **Sprzedaż danych:** Zrozumienie pojęcia monetyzacji danych. Świadomość, że dane użytkowników mogą być wykorzystywane do tworzenia profili reklamowych. Rozwijanie ostrożności wobec publicznego udostępniania informacji online.

Inne efekty uczenia się, jeśli dotyczy	Rozwój kompetencji cyfrowych. Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia. Rozwijanie świadomości ekonomicznej. Doskonalenie umiejętności pracy zespołowej. Rozwój umiejętności prezentacji i argumentacji.
Czas trwania lekcji z uwzględnieniem czasu na zadanie domowe	Konspekt na 3 lekcje szkolne po 45 minut. Łącznie 135 minut lekcji. Praca nad projektem grupowym zajmie około 45–60 minut.
Wymagania techniczne/Pomoce	Laptopy lub tablety z dostępem do Internetu. Projektor. Karty pracy dotyczące reklamy targetowanej. Przykłady polityk prywatności i komunikatów cookies.
Zasoby DataPro, które można wykorzystać do lekcji	Modele biznesowe platform cyfrowych - Kahoot MONETYZACJA DANYCH - REKLAMA OPARTA NA ZACHOWANIACH
Dodatkowe zasoby edukacyjne	Reklama w Internecie - czym jest? Definicja i przykłady
Propozycje metodologii lub sposobu przeprowadzenia lekcji	Propozycja 1 Dyskusja wprowadzająca: dlaczego wiele aplikacji i platform internetowych jest darmowych? Nauczyciel prezentuje przykłady reklam targetowanych i omawia, skąd firmy wiedzą, jakie produkty interesują użytkowników. Uczniowie analizują własne doświadczenia związane z reklamami internetowymi. Krótkie omówienie pojęć: dane osobowe, profilowanie, reklama targetowana, pliki cookies. Propozycja 2 Praca w grupach: uczniowie analizują przykładowe polityki prywatności aplikacji lub stron internetowych.

	Uczniowie wyszukują informacje o tym, jakie dane są zbierane przez aplikacje. Dyskusja: czy użytkownicy naprawdę wiedzą, na co wyrażają zgodę? Nauczyciel przedstawia sposoby ograniczania śledzenia aktywności online. Propozycja 3 Zadanie projektowe: uczniowie przygotowują plakat lub prezentację „Moje dane mają wartość”. Prezentacja prac przez grupy. Wspólne stworzenie listy zasad świadomego korzystania z Internetu i ochrony prywatności. Podsumowanie: jakie korzyści i zagrożenia wiążą się z ekonomią danych? Zadanie domowe Uczniowie sprawdzają ustawienia prywatności w wybranej aplikacji lub serwisie społecznościowym i przygotowują krótką notatkę o tym, jakie dane są zbierane oraz jak można ograniczyć ich udostępnianie.

Sylabus DataPro Polska/CWEP

Druga paczka pracy

Kontakt	Joanna Bać
Instytucja	CWEP
E-Mail	joanna.bac@cwep.eu
Telefon	+48 17 853 66 72

Projekt	DataPro
Poziom rozpowszechniania	Publiczny
Data utworzenia	Grudzień 2024-Luty 2025
Autor	Joanna Bać

Co-funded by the European Union

Disclaimer
Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.