Come le aziende digitali usano i tuoi dati, e come proteggerli

Adattabile didatticamente per le seguenti scuole/materie:
Scuola secondaria professionale – Marketing digitale ed etica

Gruppo target	Studenti tra i **15 e i 17 anni** (Formazione professionale di base – ambito ICT o Amministrazione)
Argomenti	• Monetizzazione dei dati personali nel contesto digitale • Modelli di business basati sui dati (pubblicità, piattaforme, freemium) • Profilazione degli utenti e pubblicità mirata • Etica digitale e uso responsabile dei dati • Diritti digitali e protezione dei dati personali (GDPR) • Strategie per proteggere i propri dati online • Analisi critica di campagne marketing basate sui dati
Dimensione del gruppo	Da **10 a 20 studenti** massimo
Pre- Requisiti e conoscenze pregresse	Familiarità con strumenti digitali utilizzati in ambito commerciale online, come **Google Workspace**, **Canva**, ecc. Esperienza nell'uso del **commercio elettronico** o dei **social media** per piccole vendite
Obiettivi di apprendimento dal Curriculum DataPro	**C.1.a: Modelli di guadagno** **C.2.a: Uso dei dati** **B.3.a: Diritti sui dati**
Obiettivi di apprendimento specifici aggiuntivi	• Comprendere come le aziende **monetizzano i dati personali** • Riflettere sulla **responsabilità personale** nella gestione dei dati • Approfondire la conoscenza delle **norme sulla protezione dei dati in Italia**
Durata	**Una sessione doppia** (circa **2 lezioni da 45 minuti)**

Requisiti tecnici	• Accesso a **Internet** • Dispositivi per il lavoro in **piccoli gruppi** • Accesso a **esempi di annunci pubblicitari su Instagram/Facebook**
Materiali e strumenti di formazione da DataPro	Agente conversazionale DataPro
Materiali didattici specifici aggiuntivi	**Video di esempio: Chi è davvero proprietario dei tuoi dati personali?** **Kit Didattico: Diventa Ambasciatore della Privacy**, per comprendere meglio il GDPR **Articolo su 3 Casi-studio sull'uso dei dati nelle campagne marketing sui social**

Suggerimenti per lo svolgimento di una lezione	**1. Introduzione e attivazione (10 minuti)**
	• Avviare una discussione guidata:
	  ○ "Ti è mai capitato di vedere pubblicità su qualcosa che hai cercato online?"
	  ○ "Secondo te, perché succede?"
	• Collegare le risposte al concetto di:
	  ○ dati personali
	  ○ profilazione
	  ○ pubblicità mirata
	Obiettivo: attivare conoscenze pregresse e coinvolgere gli studenti
	
	2. Visione e comprensione (10–15 minuti)
	• Mostrare il video: **Chi è davvero proprietario dei tuoi dati personali?**
	• Dopo la visione, chiedere:
	  ○ Qual è il messaggio principale?
	  ○ Chi trae vantaggio dai dati?
	Obiettivo: introdurre il tema della monetizzazione dei dati
	
	3. Spiegazione guidata (10 minuti)
	• Spiegare:
	  ○ come le aziende raccolgono dati
	  ○ come li trasformano in profitto
	  ○ Casi studio
	
	4. Attività pratica – analisi di casi (20–25 minuti)
	• Dividere la classe in piccoli gruppi
	• Distribuire o far leggere l'**articolo sui 3 casi studio**
	Ogni gruppo deve:
	• identificare:
	  ○ quali dati vengono raccolti
	  ○ come vengono utilizzati
	• discutere:
	  ○ vantaggi per le aziende
	  ○ rischi per gli utenti
	Restituzione breve in plenaria
	
	5. Approfondimento – GDPR e protezione dati (10–15 minuti)
	• Introdurre il **Kit Didattico: Diventa Ambasciatore della Privacy**
	• Spiegare:
	  ○ diritti principali (accesso, cancellazione, consenso)

	○ responsabilità degli utenti **6. Attività interattiva (10 minuti)** ● Usare l'Agente conversazionale DataPro ● Chiedere agli studenti di: ○ fare una domanda su come proteggere i propri dati ○ oppure generare consigli pratici Obiettivo: apprendimento attivo e personalizzato **7. Conclusione e riflessione (5–10 minuti)** ● Tavola rotonda: ○ "Una cosa che cambierò da oggi nel mio comportamento online" ● Eventuale domanda finale: ○ "Preferisci servizi gratuiti o maggiore privacy?"

Syllabus

Data Pro

Scopri il phishing

WP2

Organizzazione	European Learning Centre
Progetto	DataPro
Livello di diffusione	Pubblico
Data di presentazione	Giugno 2025
Autori principali	ELC

Co-funded by the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.