I tuoi dati sono oro! Conosci il tuo valore

Scuola Secondaria di Secondo Grado Professionale – Marketing digitale ed Etica

Gruppo Target	Studenti dai 15 ai 17 anni (Istituti Professionali - ICT o Amministrazione)
Dimensioni Gruppo	10-20 studenti
Prerequisiti e conoscenze pregresse	• Familiarità con strumenti online (Google Workspace, Canva, ecc.) • Utilizzo di strumenti di marketing digitale o dei social media per piccole vendite
Obiettivi di Apprendimento dal Cirriculum DataPro	C.1.a: Modelli di guadagno C.2.a: Uso dei dati B.3.a: Diritti sui dati
Obiettivi di Apprendimento specifici/ aggiuntivi	• Comprendere come le aziende monetizzano i dati personali • Esplorare la responsabilità personale nella gestione dei dati • Approfondire la conoscenza delle leggi sulla protezione dei dati in Italia
Durata	Doppia lezione (2 ore da 45 minuti l'una)
Requisiti Tecnici	Accesso a Internet e dispositivi per il lavoro in piccoli gruppi
Materiali e Strumenti Formativi DataPro	• ChatBot (Agente Conversazionale) DataPro
Materiales de formación específicos adicionales	• Attività: POSTER "I tuoi dati = Il Loro Profitto" (domande e risposte) • Quiz su Kahoot: I tuoi dati = Il loro profitto? • Kit Didattico: Diventa Ambasciatore della Privacy, per comprendere meglio il GDPR
Suggerimenti per lo svolgimento della lezione/ metodologia	**Attivazione e introduzione (10 minuti)** L'insegnante avvia una discussione guidata per attivare le conoscenze pregresse degli studenti, ponendo domande stimolo come: • "Ti è mai capitato di vedere pubblicità su qualcosa che hai cercato online?" • "Perché pensi che accada?" • "Secondo te, i servizi online gratuiti sono davvero gratuiti?"

	Le risposte degli studenti vengono raccolte e collegate al concetto chiave: *"Se è gratis, il prodotto potresti essere tu."* Obiettivo: introdurre il tema della monetizzazione dei dati e stimolare il pensiero critico. **Fase 2 – Spiegazione guidata (10 minuti)** L'insegnante introduce i concetti fondamentali: ● cosa sono i dati personali ● come vengono raccolti (social media, app, e-commerce) ● come vengono utilizzati dalle aziende per generare profitto Si possono utilizzare esempi concreti (Instagram, TikTok, piattaforme di e-commerce) per rendere più comprensibile il contenuto. Obiettivo: collegare la teoria agli obiettivi DataPro (modelli di guadagno e uso dei dati). **Fase 3 – Attività collaborativa: Poster (20 minuti)** Gli studenti vengono divisi in coppie e lavorano sull'attività: **POSTER "I tuoi dati = Il loro profitto"** (domande e risposte). I gruppi condividono brevemente i risultati con la classe. Obiettivo: sviluppare capacità di analisi e collaborazione. **Fase 4 – Approfondimento: Diritti e protezione dei dati (15 minuti)** Attraverso il **Kit Didattico "Diventa Ambasciatore della Privacy"**, l'insegnante introduce: ● i principali diritti previsti dal GDPR (accesso, cancellazione, consenso, opposizione) ● l'importanza della protezione dei dati personali Gli studenti riflettono su situazioni reali in cui questi diritti possono essere esercitati. Obiettivo: aumentare la consapevolezza sui diritti digitali. **Fase 5 – Attività interattiva: Quiz Kahoot (10–15 minuti)** Gli studenti partecipano al quiz sull'app Kahoot! **"I tuoi dati = Il loro profitto?"** Il quiz serve a: ● verificare la comprensione dei contenuti ● rafforzare i concetti appresi in modo dinamico Obiettivo: consolidare l'apprendimento attraverso il gioco. **Fase 6 – Attività con il ChatBot DataPro (10 minuti)** Gli studenti utilizzano l'**Agente Conversazionale DataPro** per: ● chiedere consigli su come proteggere i propri dati ● approfondire come le aziende utilizzano i dati ● generare esempi concreti Obiettivo: promuovere apprendimento autonomo e personalizzato. **Fase 7 – Conclusione e riflessione finale (10 minuti)** Discussione conclusiva guidata: ● "Qual è una cosa che cambierai nel tuo comportamento online?" ● "Ti senti più consapevole nell'uso dei tuoi dati?" L'insegnante può raccogliere brevi interventi o riflessioni scritte. Obiettivo: favorire consapevolezza e trasferimento nella vita quotidiana.

DataPro Syllabi | Work Package 2

Contatto Roxana Ortiz Bandes
Organizzazione Partner European Learning Centre
E-mail roxy@europeanlc.es
Telefono +34654500762

Progetto DataPro
Livello di Diffusione Pubblico
Data di Implementazione Marzo 2025

Co-funded by the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, i punti di vista e le opinioni espressi sono esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.