Syllabo # 3

Per le classi terze della scuola secondaria di primo grado

Argomento: Gestione dell'Identità Digitale e protezione dalla manipolazione online

Integrazione nelle materie scolastiche: Informatica, Educazione alla sicurezza, Educazione civica

Gruppo Target	Classi terze scuola secondaria di primo grado
Numero di Studenti	Numero minimo: 10 Numero massimo: 30
Preparazione alla Lezione	Esempi relativi alla gestione dell'identità digitale (ad esempio, buone e cattive pratiche). Preparazione delle risorse tecniche, inclusi proiettore, laptop o tablet con accesso a Internet.
Obiettivi di apprendimento dal Curriculum DataPro	**A. Come proteggere i propri dati (e la fiducia nelle informazioni)?** **A.1 Gestione dell'identità:** • Apprendere come creare e gestire password sicure e utilizzare l'autenticazione a due fattori • Consapevolezza dei rischi legati alla divulgazione dei dati personali **A.3 Contro la disinformazione:** • Capacità di riconoscere contenuti di disinformazione sui social media • Apprendere l'analisi critica delle fonti di informazione **B. Cosa rende la protezione dei dati un diritto umano?** **B.3 Il valore della privacy:** • Comprendere i propri diritti nei confronti delle aziende che trattano i dati degli utenti (ad esempio diritto all'oblio, diritto di accesso ai propri dati) • Apprendere quando e perché vale la pena esercitare questi diritti **B.6 Inclusività di Internet:** • Consapevolezza degli effetti positivi e negativi di Internet per i diversi gruppi sociali • Riconoscere i meccanismi di esclusione (ad esempio mancanza di accesso a Internet in alcune aree) **C. Cosa da valore economico ai dati?** **Il comportamento come identificatore:**

	• Comprendere che l'attività online, incluse le abitudini di navigazione, può essere monitorata e analizzata dalle aziende per personalizzare i contenuti • Apprendere come limitare questo monitoraggio regolando le impostazioni sulla privacy **Contro il controllo del comportamento:** • Riconoscere i meccanismi manipolativi su Internet, come la gamification e le tecniche di "nudging" utilizzate dalle piattaforme digitali • Apprendere a prendere decisioni consapevoli basate sul pensiero critico
Altri risultati di apprendimento	• Miglioramento delle competenze digitali • Sviluppo della creatività degli studenti attraverso un progetto • Sviluppo delle competenze di lavoro di gruppo
Durata della lezione (inclusi i compiti a casa)	• 3 lezioni da 45 minuti ciascuna • Totale: 135 minuti • Il lavoro di gruppo richiederà da 45 a 60 minuti
Requisiti tecnici/ Strumenti	Laptop o tablet con accesso a Internet Proiettore
Risorse DataPro utilizzabili per la lezione	• **Quiz: *Cosa posso rivelare su di me su Internet?*** • **Poster "I miei dati – i miei diritti"(PDF)** • Poster "I miei dati – i miei diritti"(template Canva modificabile)
Risorse educative aggiuntive	Video educativi da YouTube sulla protezione dei dati e la privacy online: • Serie di video della Polizia Postale su come navigare sicuri su Internet • "I tuoi dati sono un tesoro": il video del Garante per raccontare cos'è la privacy • Video: fake News e Come Riconoscerle
Proposte metodologiche/ modalità di svolgimento della lezione	**Proposta 1** 1. Discussione introduttiva: quali dati personali condividiamo online e quali possono essere le conseguenze? 2. Esercizio individuale: gli studenti verificano il proprio livello di conoscenza tramite il quiz "Cosa posso rivelare su di me su Internet?" 3. Breve discussione sulle risposte corrette, quindi l'insegnante spiega cos'è l'identità digitale e perché è importante proteggerla (utilizzando i video educativi selezionati).

	4. Compito a casa: preparazione di un poster sul tema *"I miei dati – i miei diritti"* (in PowerPoint o Canva). Gli studenti lavorano divisi in gruppi. **Proposta 2 (lezione successiva)** 1. Gli studenti presentano i propri lavori (poster sul tema *"I miei dati – i miei diritti"*). 2. Conclusioni e suggerimenti pratici da parte degli studenti e dell'insegnante. **Proposta 3** 1. Lavoro di gruppo: gli studenti analizzano esempi di post e pubblicità sui social media, cercando elementi manipolativi. 2. Discussione: in che modo i meccanismi di manipolazione influenzano le nostre decisioni? 3. Parte teorico-pratica: spiegazione dei diritti degli utenti online e di come esercitarli nella pratica. **Compito a casa:** verifica/adattamento delle impostazioni sulla privacy nelle piattaforme e applicazioni utilizzate.

Syllabus DataPro Polonia/CWEP

Work Package 2

Contatto	Joanna Bać
Organizzazione partner	CWEP
E-Mail	joanna.bac@cwep.eu
Telefono	+48 17 853 66 72

Progetto	DataPro
Livello di Diffusione	Pubblico
Periodo di Implementazione	Dicembre 2024 – Febbraio 2025
Autore	Joanna Bać

Co-funded by the European Union

Disclaimer
Co-finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi appartengono esclusivamente all'autore o agli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.