



Sillabo n. 1 - Making Money with Data

I Tuoi Dati Valgono Oro: Scopri il Tesoro Nascosto

Gruppo target	Studenti dei primi due anni della scuola secondaria di secondo grado
Dimensione del gruppo	Minimo 15, massimo 25 studenti
Pre-requisiti e conoscenze pregresse	<p>I prerequisiti per gli studenti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensione di base di come funzionano i social media, i motori di ricerca e le app più diffuse. • Capacità di riflettere sul proprio comportamento online, ad esempio quali siti visitano e con quale frequenza. • Nozioni base sulla privacy digitale e sulla condivisione di dati personali. <p>Preparare l'accesso a dispositivi con connessione Internet (smartphone, tablet o PC portatili). Predisporre eventuali supporti didattici multimediali (dal progetto DATA PRO o esterni). Spazio adeguato per lavori in piccoli gruppi e discussione plenaria.</p>
Obiettivi di apprendimento dal Curriculum DataPro	<p>A.1 Guadagnare con i dati: Comprendere come le aziende tecnologiche monetizzano i dati degli utenti attraverso pubblicità mirata, profilazione e vendita di dati. Gli studenti analizzeranno esempi reali e discuteranno le implicazioni economiche.</p> <p>A.2 Condivisione pubblica: Esplorare in che modo il comportamento online – come clic, movimenti del mouse, preferenze di acquisto – possa diventare un identificatore unico, spesso più preciso di un nome o un indirizzo email.</p> <p>A.3 Analisi critica: Promuovere consapevolezza critica rispetto all'uso di tecnologie predittive che influenzano decisioni, abitudini e libertà individuali. Riflessione sull'importanza dell'autonomia digitale.</p> <p>A.4 Dati di trading: Introdurre il concetto di "data economy", dove i dati vengono scambiati come beni di valore. Gli studenti discuteranno il significato e le implicazioni del "data trading".</p>



Ulteriori specifiche Obiettivi di apprendimento	Comprendere il valore economico e sociale dei dati personali nell'era digitale e come le aziende li raccolgono per la personalizzazione e la monetizzazione.
Durata complessiva	60 minuti
Requisiti tecnici/ ausili	Connessione a Internet stabile Lavagna multimediale o proiettore Dispositivi individuali con browser aggiornato
Materiali e strumenti di formazione da DataPro	Quiz divertente a risposta multipla su Kahoot!: Il Valore dei Dati
Ulteriori materiali specifici o Materiale didattico	Esempio tratto dall'informativa sulla privacy di TikTok: <i>"TikTok raccoglie dati quali: Informazioni fornite dall'utente: contenuti creati, messaggi inviati. Dati tecnici: tipo di dispositivo, sistema operativo, indirizzo IP. Dati di utilizzo: tempo trascorso sull'app, interazioni con i video. Informazioni sulla posizione: dati GPS, reti Wi-Fi. Queste informazioni vengono utilizzate per personalizzare l'esperienza dell'utente e per fornire annunci pubblicitari pertinenti, contribuendo così alla monetizzazione della piattaforma. 🔗 Consulta l'Informativa sulla privacy di TikTok: https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy/it "</i> Articolo "Dati personali: la nuova valuta nell'economia digitale" – PrivacyStudio (https://www.privacystudio.it/dati-personali-la-nuova-valuta-nelleconomia-digitale/)
Suggerimenti per lo svolgimento di una lezione	1. Introduzione e Brainstorming: "Cosa sono i dati?" (10 minuti) <ul style="list-style-type: none"> ● Attività: Iniziare la lezione chiedendo agli studenti: "Cosa sono i dati personali? Quali dati lasciamo online ogni giorno?" ● Discussione: Guidare una breve discussione su esempi comuni (nome, età, foto, preferenze musicali, ricerche online). Spiegare che i dati non sono solo informazioni anagrafiche, ma anche comportamenti e interazioni online. ● Obiettivo: Attivare le conoscenze pregresse degli studenti e introdurre il concetto di "dati personali" in un contesto digitale.



2. Kahoot! [Il Valore dei Dati](#) (15 minuti)

- **Attività:** Lanciare il quiz Kahoot! fornito da DataPro (link sopra). Le domande coprono concetti base sul valore dei dati, la loro raccolta e il loro utilizzo.
- **Discussione:** Dopo ogni domanda o alla fine del quiz, discutere le risposte corrette e chiarire eventuali dubbi. Utilizzare il quiz come strumento per introdurre i concetti chiave in modo interattivo.
- **Obiettivo:** Valutare la comprensione iniziale e introdurre in modo ludico il tema del valore dei dati.

3. I Dati delle App: Il Caso TikTok (15 minuti)

- **Attività:** Presentare l'esempio dell'informativa sulla privacy di TikTok (link sopra). Leggere insieme o far leggere agli studenti le sezioni chiave relative ai tipi di dati raccolti e al loro utilizzo (personalizzazione, pubblicità mirata, monetizzazione).
- **Discussione:** Chiedere agli studenti: "Perché TikTok raccoglie tutti questi dati? Qual è il vantaggio per TikTok? E per voi?" Spiegare come la personalizzazione dell'esperienza utente sia strettamente legata alla monetizzazione tramite pubblicità.
- **Obiettivo:** Fornire un esempio concreto di raccolta dati da parte di una piattaforma popolare e collegare la raccolta dati alla monetizzazione.

4. I Dati come "Nuova Valuta" (15 minuti)

- **Attività:** Introdurre il concetto dei dati come "nuova valuta" o "nuovo petrolio" nell'economia digitale. Leggere insieme o riassumere i punti chiave dell'articolo "Dati personali: la nuova valuta nell'economia digitale" di PrivacyStudio (link sopra).
- **Discussione:** Approfondire il motivo per cui i dati sono così preziosi per le aziende. Spiegare che, anche se non si paga con denaro per un servizio, si "paga" con i propri dati.
- **Obiettivo:** Far comprendere il valore economico intrinseco dei dati personali e il modello di business basato sui dati.

5. Conclusione e Riflessione (5 minuti)

- **Attività:** Chiedere agli studenti di riassumere in una frase cosa hanno imparato sul valore dei dati.
- **Riflessione:** Sottolineare l'importanza di essere consapevoli del valore dei propri dati e di iniziare a pensare a come proteggerli. Introdurre brevemente il tema della prossima lezione: come i dati vengono usati per la profilazione e come difendersi.
- **Obiettivo:** Consolidare l'apprendimento e preparare il terreno per la lezione successiva.





Sillabi DataPro <Italy>

Work Package 2

Punto di contatto	Sergio Pelliccioni
Istituzione	ADM
Posta elettronica	info@archiviodellamemoria.it
Telefono	

Progetto	DataPro
Livello di diffusione	pubblico
Data di presentazione	
Autori principali	



Co-funded by
the European Union

Esclusione di responsabilità

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.