



Plan de estudios # 1

Escuela Secundaria Vocacional Joven – Negocios Digitales y Ética

| | |
|--|---|
| Grupo objetivo | De 15 a 17 años (Formación Profesional Básica – ICT o Administración) |
| Tamaño del grupo | 10-20 estudiantes máximo |
| Requisitos de conocimientos previos | <ul style="list-style-type: none"> • Familiaridad con las herramientas comerciales en línea (Google Workspace, Canva, etc.) • Uso del comercio electrónico o las redes sociales para pequeñas ventas |
| Objetivos de aprendizaje del plan de estudios de DataPro | <p>C.1.a: Modelos de ingresos</p> <p>C.2.a: Uso de datos</p> <p>B.3.a: Derechos de datos</p> |
| Objetivos de aprendizaje específicos adicionales | <ul style="list-style-type: none"> • Comprender cómo las empresas monetizan los datos personales • Explorar la responsabilidad personal en la gestión de datos • Más información sobre las leyes de protección de datos en España |
| Período de tiempo | 1 sesión doble (2 horas) |
| Requisitos técnicos | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Internet y dispositivos para el trabajo en grupos pequeños • Acceso a anuncios de muestra de Instagram/Facebook |
| Materiales y herramientas de capacitación de DataPro | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Agente conversacional DataPro</u> |
| Materiales de formación específicos adicionales | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Powerpoint de Guía para la sesión</u> • <u>Poster para diseminar la sesión</u> • <u>Ejemplo de vídeo: "¿Tus datos = su dinero? y estudios de caso"</u> |



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Extractos de la LOPDGDD (simplificada para jóvenes) • Ejemplos de casos prácticos: uso de datos de campaña |
| Sugerencias para el plan de lecciones / metodologías | <ol style="list-style-type: none"> 1. Lluvia de ideas: ¿Cómo saben las plataformas lo que nos gusta? 2. Vea el video corto: "Cómo ganan dinero con tus datos" 3. Mini-debate: "Si es gratis, ¿soy el producto?" 4. Manos a la obra: Analice 3 campañas de marketing a elección de los profesores. 5. Mesa redonda de estudiantes: Una cosa que cambiaré de mis hábitos de datos |

DataPro Syllabi

ESPAÑA

Paquete de trabajo 2

Punto de contacto | Roxana Ortiz Bandes
Institución | Centro Europeo de Aprendizaje
Correo electrónico | roxy@europeanlc.es
Teléfono | +34654500762

Proyecto | DataPro
Nivel de difusión | público
Fecha de presentación | Marzo, 2025



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

