

DATEN ALS
KAPITAL

WIE
VERDIENEN
SOCIAL-MEDIA-
UNTERNEHMEN
GELD



Co-funded by
the European Union

WO ENTSTEHEN EURE DATEN?

- Wie viele Social-Media Accounts habt Ihr?
 - Bitte mit Finger/n zeigen.
- Welche anderen ‚kostenlosen‘ Internet-Dienstleistungen nutzt Ihr?
 - z.B. Messenger (z.B. whatsapp), Emailaccount (z.B. gmail), Maps, chatGPT, wikipedia, ...
- Was bedeutet es, wenn man sagt: 'Daten sind das neue Öl'?



<https://roth-cartoons.de/projekt/cartoon-comic-sprachsteuerung/>

WAS MACHT DATEN WERTVOLL? WER PROFITIERT VON DEM JEWEILIGEN WERT?

Wenn man weiß,

- was einzelne oder die Summe aller Konsument:innen mögen, dann kann man mehr davon und ggf. teurer verkaufen;
- auf was einzelne oder die Summe aller klickt, dann kann man gezielt Werbung dafür machen;
- welchen Fahrstil eine Person hat, dann kann man die Autoversicherung entsprechend billiger oder teurer machen;
- welche Produkteigenschaften besonders nachgefragt sind, dann kann man die Qualität der Produkte erhöhen;
- ob jemand krank ist, dann kann das die Entscheidung beeinflussen, ob man diese Person einstellt;
- welche Fehler – einzelne – Schüler machen, kann man den Unterricht besser ausrichten.
- ob jemand Schulden hat, dann kann das die Entscheidung beeinflussen, ob man der Person einen Kredit gibt;
- ...

DATEN SIND AUCH MACHT WEM TRAUT MAN, DIESE ZU BESITZEN?

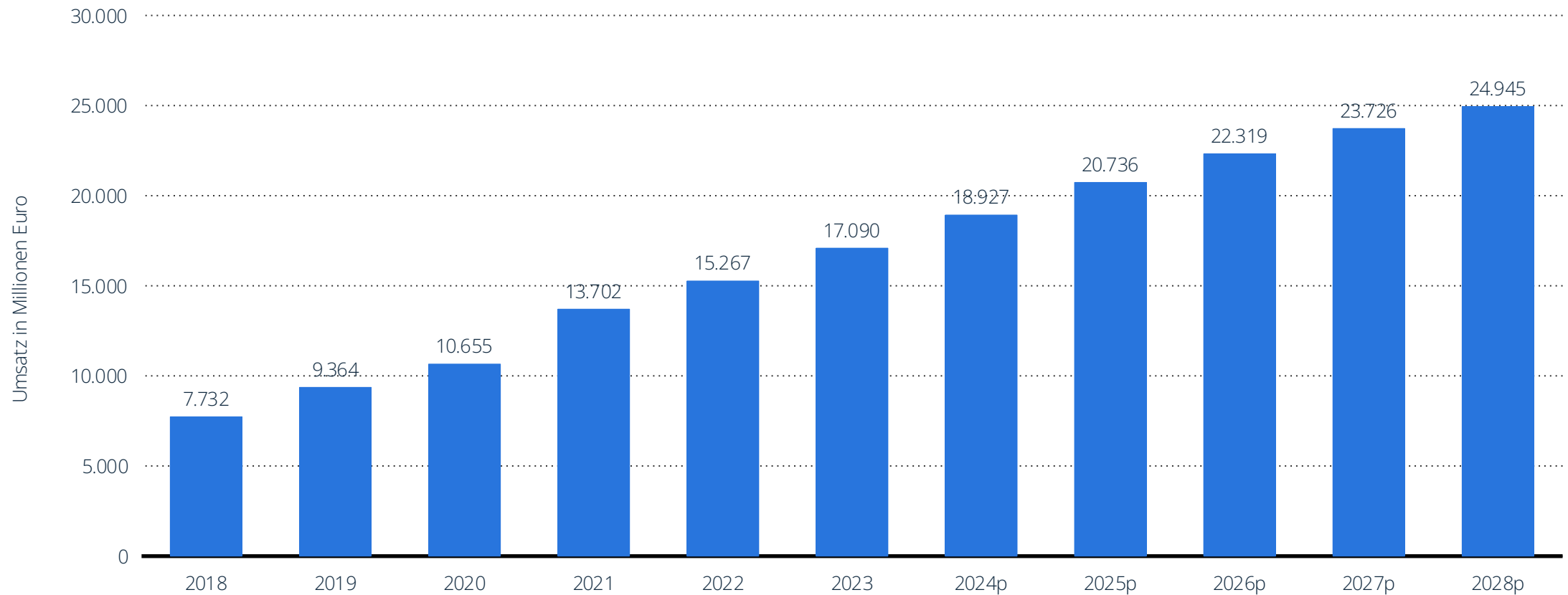
Wenn man weiß,

- welche – richtigen oder falschen – Informationen für die Wahlentscheidung von Bedeutung sind, dann kann man diese Informationen starker verbreiten;
- wer an – legalen oder illegalen - politischen Protesten teilgenommen hat, dann ...
- wer als Schüler mal eine große Dummheit begangen hat, dann ...
- ...

Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland von 2018 bis 2028 – in Mio Euro

Wie groß ist ungefähr das jährliche Wachstum der Umsätze?

Um wieviel wächst die gesamte deutsche Wirtschaft ungefähr jährlich?



Hinweis(e): Deutschland; Desktop und mobil

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf Seite 8 zu finden.

Quelle(n): PwC; ID 165473

GESCHÄFTSMODELLE DER DATENWIRTSCHAFT

- Arbeitsblatt - **Aufgaben:**
 - Lies die Kurzbeschreibungen von unterschiedlichen Geschäftsmodellen der Datenwirtschaft durch.
 - Analysiere, welche Vor- und Nachteile diese jeweils für die Daten-Unternehmen und für die Nutzer:innen bzw. Verbraucher:innen haben.
 - Beurteile, welches dieser Modelle findest du am problematischsten - warum?

BEISPIEL: TIKTOK ALS DATENBASIERTES GESCHÄFTSMODELL

- TikTok ist kostenlos, aber obwohl man für die Nutzung nichts zahlen muss, ist TikTok kein Geschenk. Man bezahlt mit seinen Daten – z.B. sammelt TikTok Informationen darüber:
 - Welche Videos die jeweilige Person – wie lange - anschaut
 - Worauf dann ggf. geklickt oder wie reagiert wird
 - Wann die jeweilige Person aktiv ist und wo sie sich befindet
- All diese Daten nutzt - der Algorithmus von - TikTok, um den „Für dich“-Feed perfekt abzustimmen, damit man möglichst lange drauf bleibt. Denn je länger ..., desto mehr Werbung kann gezeigt werden. TikTok „verkauft“ die Aufmerksamkeit bzw. das gesteuerte Verhalten seiner ‚Nutzer:innen‘.
- Nutzer sind damit nicht Kunden, sondern Produkte. Die eigentlichen Kunden sind die Unternehmen mit ihrer Werbung.



Es ist nicht ganz klar, welchen Einfluss TikTok auf das nimmt, was ‚viral‘ geht und ob TikTok, eine chinesische Firma, damit unsere Kultur beeinflusst.

AUFGABE

- Folge dem Link zum DataPro Assistenten
- Erstelle mit dieser Künstlichen Intelligenz ein Quiz für Deinen Sitznachbar oder mit ihm zusammen zu einem Thema aus dem Bereich Daten als Kapital bzw. kostenlose Geschäftsmodelle.
 - Sage dem KI-Bot z.B. er solle fünf Multiple-Choice oder wahr/falsch Fragen dazu entwickeln.
- Diskutiere mit deinem Sitznachbar, wie gut seine oder ihre Antworten waren.



EUROPÄISCHE DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG - DSGVO

- Bezieht sich auf **personenbezogene** Daten, d.h. die Informationen die eine Person identifizieren oder einer bestimmten Personen zugerechnet werden können
- Ziel der DSGVO ist es, dass Menschen in der EU selbst entscheiden können, wer was über dich weiß.
- Datenschutz schützt so u.a. vor Überwachung, Betrug und unerwünschter Werbung.

- Den Rechten der Bürger:innen stehen Pflichten der Unternehmen und Organisationen, die die Daten verarbeiten, gegenüber. Sie müssen z.B.:
 - sicherstellen, dass Daten sicher gespeichert werden (Datenschutz durch Technik)
 - bei erheblichen Datenlecks die Aufsichtsbehörden und die Betroffenen informieren.



DSGVO



- Über die meisten Daten darf man ab 16 für sich entscheiden, davor muss die Einwilligung der Sorgeberechtigten eingeholt werden.
 - Hast du schon mal **deine** Einwilligung in die Verarbeitung **deiner** Daten verweigert?
- Zentrale Rechte, die man geltend machen kann, sind u.a.:
 - Recht auf Widerruf und Widerspruch: Nutzer können die – weitere – Verarbeitung untersagen
 - Recht auf Auskunft: Nutzer können erfahren, welche Daten über sie gespeichert sind.
 - Recht auf Löschung: Nutzer können verlangen, dass ihre Daten gelöscht werden.
 - Recht auf Berichtigung: Falsche Daten müssen korrigiert werden.

AUFGABE

- Lasse dir von dem KI-Bot erklären, wie du deine/n Social-Media-Account/s besser schützen kannst und mehr Kontrolle über deine Daten bekommst.
- Berichte anschließend im Klassenplenum, welchen Vorschlag du heute noch umsetzen möchtest.



DATEN ALS KAPITAL UND DATENSCHUTZ

Folge dem Link zu einem kleinen
abschließenden Kahoot-Quiz!



[https://yourls.ph-freiburg.de/
dataprokahkap](https://yourls.ph-freiburg.de/dataprokahkap)

